



**ЧИНГИС 2.0:
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
АУДИТОРИИ МУЗЕЯ**

Описание исследования

Исследование аудитории сельского музея проводилось впервые.

Помимо анкетирования посетителей в музее, проводилась также оценка охвата объектов показа на территории с. Чингис. Это является необходимой составляющей для реализации проекта создания музейного комплекса (включе создания общего информационного поля между экскурсионными объектами).

Задачи исследования

1. Определить целевые группы посетителей и описать портреты посетителей музея и села.
2. Оценить текущий уровень удовлетворенности посещением музея и объектами показа на территории села.
3. Определить характеристики музея, которые требуют улучшения.
4. Оценить интерес к определенным экспонатам из собрания музея.
5. Оценить интерес к объектам показа с. Чингис, их включенность / невключенность в существующие туристические маршруты.

Методология исследования

Анкетирование посетителей сельского музея после посещения.

Количество респондентов: 200.

Период проведения анкетирования: июль-сентябрь 2022.

Структура анкеты

Анкета строилась по следующему сценарию:

- Первый раз в музее или уже были?
- Какова цель посещения музея и была ли она достигнута?
- Степень удовлетворенности посещением и экскурсионным обслуживанием.
- Интересующие экспонаты и темы.
- Социально-демографические характеристики (пол, возраст, род занятий).

Основные результаты и выводы

Обработка заполненных респондентами анкет проводилась через внесение данных-ответов в сервисе «Гугл формс».

Общая сводка доступна по ссылке:

https://docs.google.com/forms/d/1js6YRKfbB22Eamt2_MEogdhLopKDHpcpWPTOo-3xZKXI/edit#responses

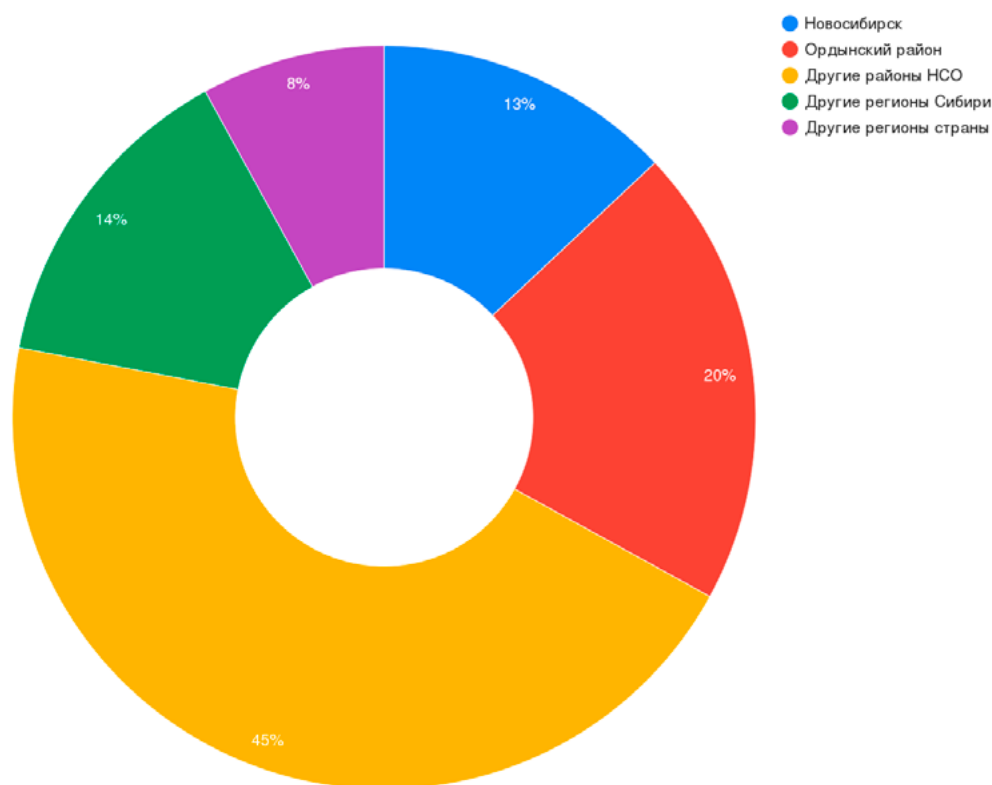
География участников опроса оказалась достаточно разнообразной

Новосибирская область:

- Ордынский район: р. п. Ордынское, сёла: Вагайцево, Верх-Ирмень, Красный Яр;
- Новосибирский район: с. Толмачёво, р. п. Кольцово;
- Коченёвский район: р. п. Коченёво;
- Искитимский район: г. Искитим;
- Колыванский район: р. п. Колывань;
- Маслянинский район: пгт Маслянино;
- Сузунский район: р. п. Сузун;
- Болотнинский район: г. Болотное;
- Черепановский район: г. Черепаново.

Города:

Новосибирск, Бердск, Искитим, Болотное, Обь, Черепаново, Красноярск, Камень-на-Оби, Новокузнецк, Усолье-Сибирское, Иркутск, Ноябрьск, Балашиха.

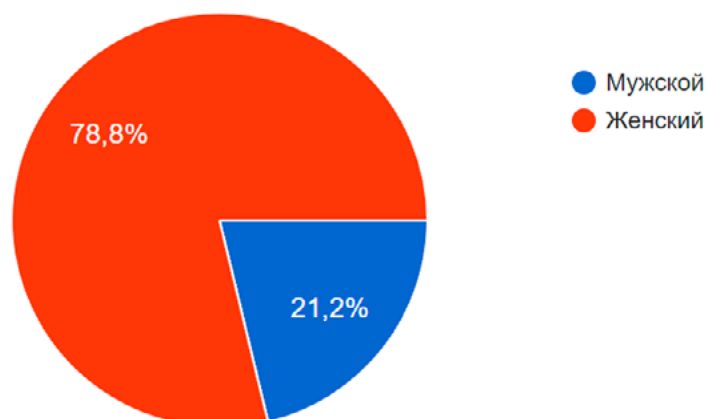


Новосибирск — 13 %
Ордынский район — 20 %
Другие районы НСО — 45 %
Другие регионы Сибири — 14%
Другие регионы страны — 8 %

Социально-демографические характеристики

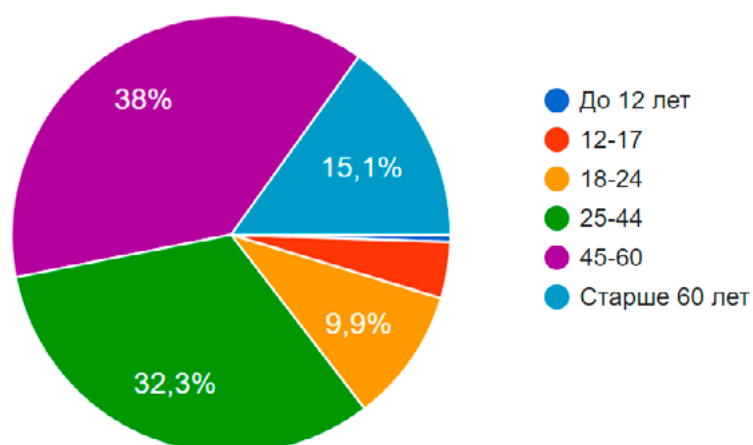
Ваш пол:

193 ответа



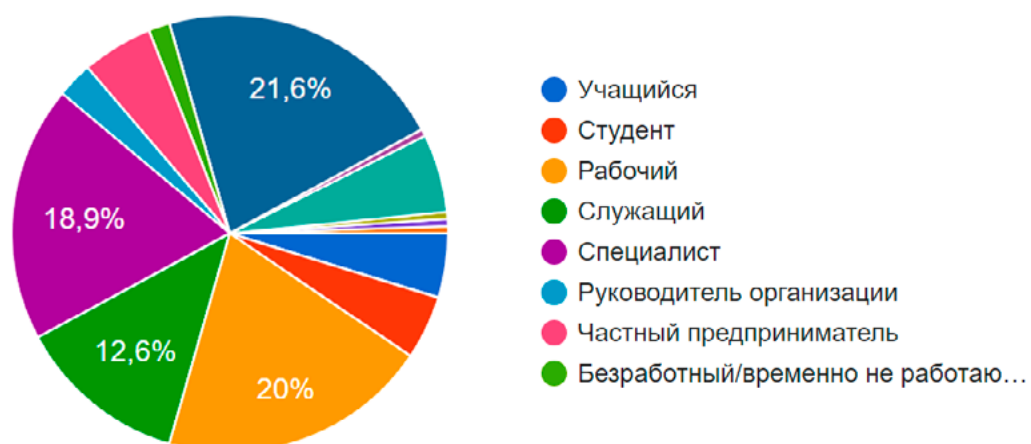
Ваш возраст

192 ответа



Ваш социальный статус

190 ответов

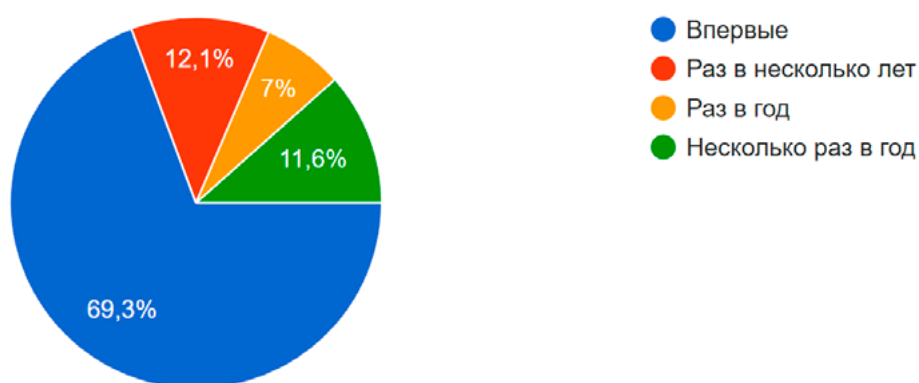


Музей посещают туристические группы

Большая часть респондентов была в музее впервые в рамках туристических туров / программ. Некоторые также отвечают, что были в составе туристических групп, но посещают уже не первый раз. Это те, кто приезжает в Чингис повторно в рамках одного и того же тура, были сами и приглашают своих родственников, друзей. Отдельной категорией здесь можно выделить тех, кто ранее жил в с. Чингис, а теперь посещает как турист с разной периодичностью: несколько раз в год, раз в год или раз в несколько лет.

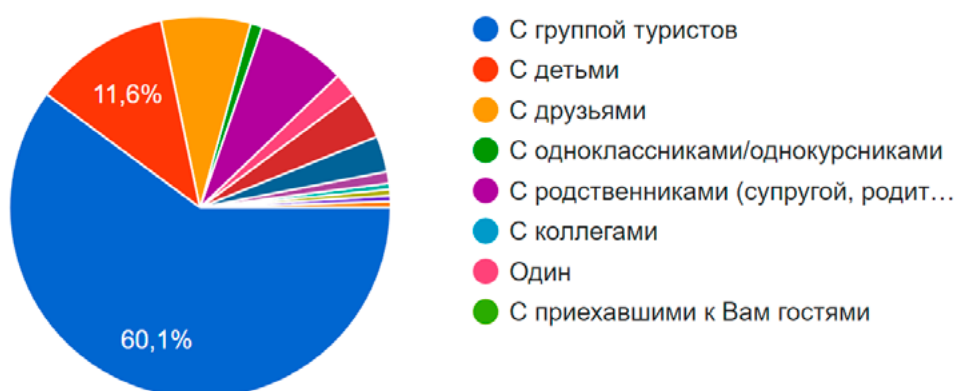
Были ли вы в с. Чингис ранее? Как часто посещаете?

199 ответов



С кем Вы пришли в музей?

198 ответов



О туристической направленности говорит и то, как респонденты характеризуют цель своего посещения — 60,3 процента выбрали ответ «Посещение музея входит в состав программы/тура».

Другие мотивы распределились следующим образом:

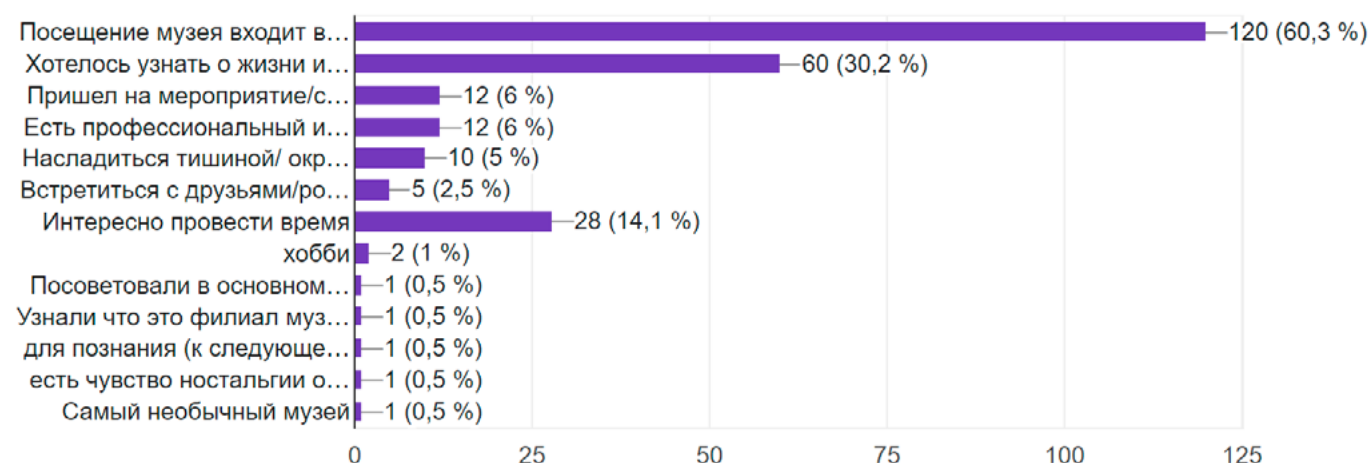
- 30,2 % — Хотелось узнать о жизни и быте сибирских крестьян;
- 14,1 % — Интересно провести время;
- 6 % — Посещение мероприятия, события;
- 6 % — Профессиональный интерес (учеба/работа);
- 5 % — Насладиться тишиной/окружающей природой;
- 2,5 % — Встретиться с друзьями, родственниками.

В рамках своих вариантов ответов можно отметить такие ответы, как «Хобби», «Чувство ностальгии о прошлом», «Для познания».

Почему Вы пришли в музей?

Можно выбрать не более 2-х вариантов

199 ответов



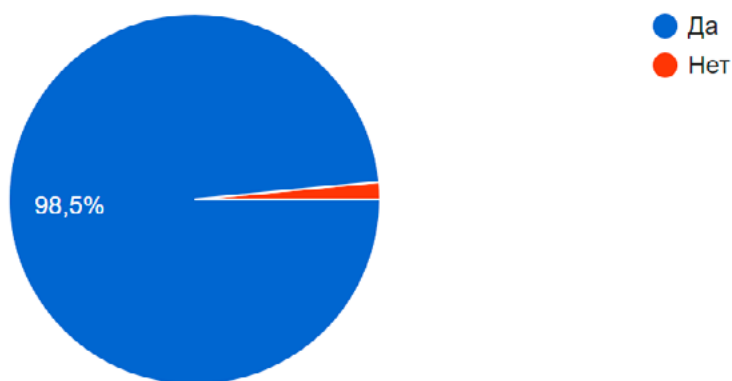
Высокая степень удовлетворенности посещением

Большинство респондентов указали, что цель посещения была достигнута, информации в ходе экскурсии достаточно, и вообще «всё хорошо». Вероятно, это говорит о соответствии музея представлениям и ожиданиям относительно того, каким должен быть сельский музей, и солидарности в вопросе о важности музейного дела для сохранения культурных традиций.

Посетители рады самому факту существования музея и практически не дают критических оценок.

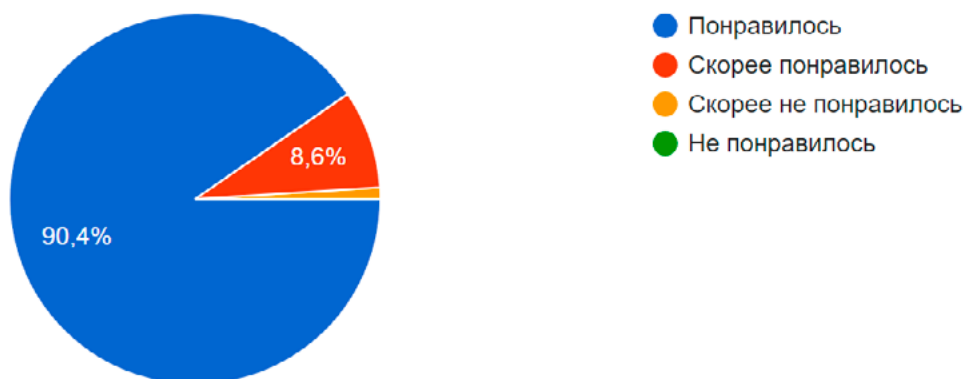
Цель Вашего посещения была достигнута?

199 ответов



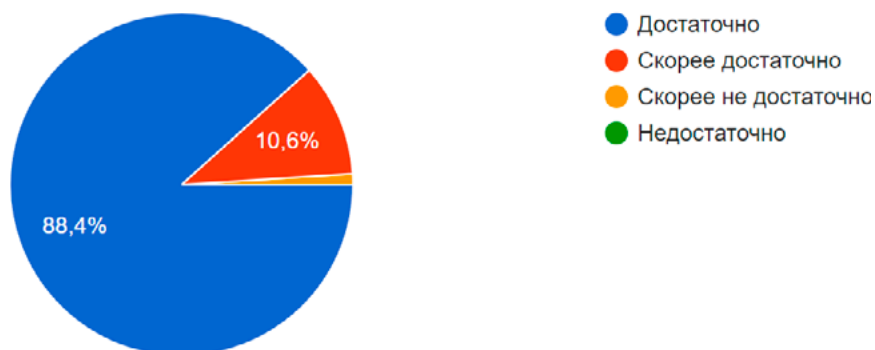
Понравилось ли Вам экскурсионное обслуживание?

198 ответов



Достаточно ли было информации в ходе экскурсии?

198 ответов



На высокую степень лояльности к музею указывают и ответы на вопрос о наиболее интересных экспонатах. Ответы в вариациях: «все», «все экспонаты уникальны», «все интересны, трудно выделить» — составляют более 50 %.

Экспонаты соответствуют ожиданиям?

Выбор респондентами наиболее интересных экспонатов говорит о традиционном представлении о краеведческом музее и о том, что в таком музее можно посмотреть. Из списка экспонатов, вызвавших наибольший интерес посетителей, можно составить следующий рейтинг.

«КРЕСТЬЯНСКАЯ ИЗБА»

Предметы быта, текстиль (русский народный костюм, вышивка и кружево), утварь (горшки и крынки), «обстановка крестьянского дома».

Отдельно выделены: самовары, угольные утюги, зеркала, иконы.

ОРУДИЯ ТРУДА И РЕМЕСЛЕННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Ткацкие принадлежности, кузнечные и швейные; острога для ловли рыбы, обувная машина, детский ботиночек.

ДОКУМЕНТЫ И ФОТОГРАФИИ, СТАРЫЕ ИЗДАНИЯ

Отдельно выделены: карта, брачный обыск, альбом с фотографиями до 1940-х годов, «фотографии людей», «Новый Завет 1881 года», открытки XIX века.

ДРЕВНИЕ НАХОДКИ (АРХЕОЛОГИЯ И ПАЛЕОНТОЛОГИЯ)

Отдельно выделены: «рог бизона», «череп бизона», «бивень», фигурки на витрине «из глубины веков». Детям понравилось всё, что связано с древней историей бизона.

О чем посетители хотят узнать подробно?

Несмотря на высокую степень удовлетворенности посещением и информацией, полученной во время экскурсии, некоторые респонденты, помимо стандартных ответов типа «всего достаточно», «всё понятно» и «всё рассказали подробно», указали конкретные темы, о которых хотели бы знать больше.

История села:

- о старой деревенской архитектуре,
- о Тарлаве и его времени;
- о национальностях, народах, проживающих в Чингисе;
- о советском периоде и современном этапе;
- о частных историях коренных семей;
- об интересных и талантливых жителях села, о людях села,
- о жизни жителей Чингиса приблизительно 100-200 лет назад;
- о межличностных отношениях людей в прошлом.

Ремёсла села Чингис:

- о глиняном промысле и гончарных изделиях;
- о берестяном промысле.

Археология и доисторический период:

- легенды и обычаи.

Отдельно стоит отметить, что посетители ожидают информацию о других объектах показа:

- «Храм»;
- «Краски».

Что с экспозицией? — «Мало места»

Для косвенной оценки удовлетворенности посещением был задан вопрос «Пожелания музею». Наряду с общими характеристиками и добрыми словами типа «удачи, процветания», можно выделить ответы респондентов, указывающие на главную проблему музея — недостаток экспозиционной площади.

В разных вариациях эта тема прозвучала в ответах у 49 респондентов. Наиболее часто посетители желали «больше места для экспонатов», «комнату побольше», «больше помещений, залов», «нового, отдельного здания». Некоторые указали на создание «порядка» и «упорядочивания экспозиции», и необходимость хорошего освещения и витрин.

О других объектах показа на территории с. Чингис

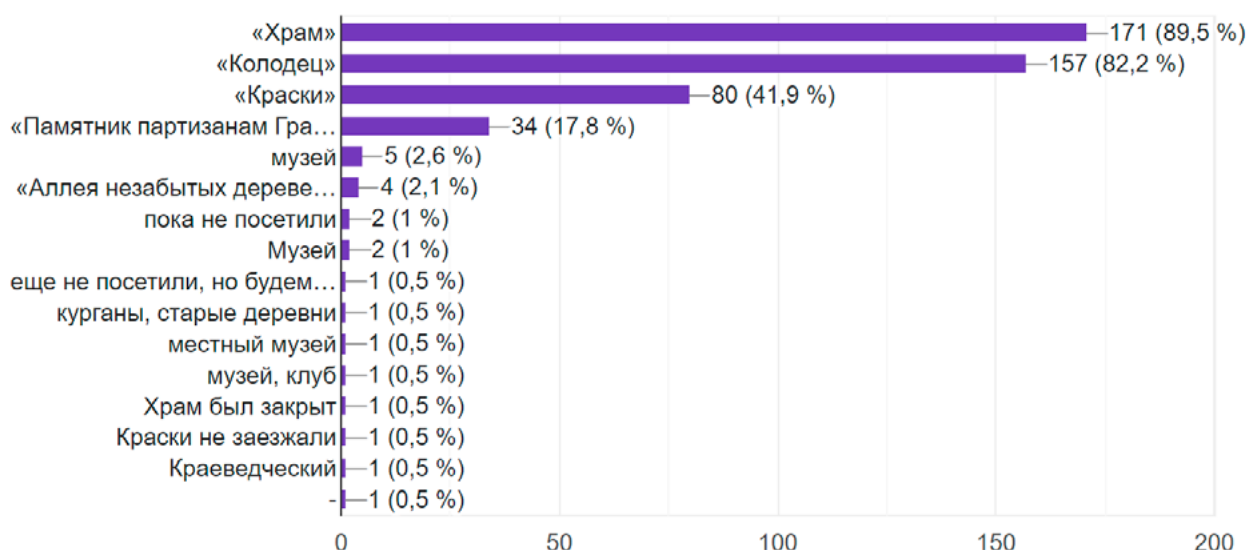
Респондентам предлагалось отметить, какие объекты они посетили и какие понравились больше. Наиболее посещаемым объектом стал «Храм», он же отмечен как самый интересный. Объект «Краски» вызывает такой же большой интерес — но не все респонденты заезжали на этот объект в рамках тура, что они отметили с сожалением.

Объект «Колодец» респонденты отмечали как посещенный, но зачастую не отмечали как понравившийся. Возможно, это погрешность, но не исключено, что ожидания не были оправданы или объект не произвел особого впечатления.

Интересно, что несмотря на то, что в перечне не было объекта «Музей», респонденты вписывали его и отмечали как понравившийся.

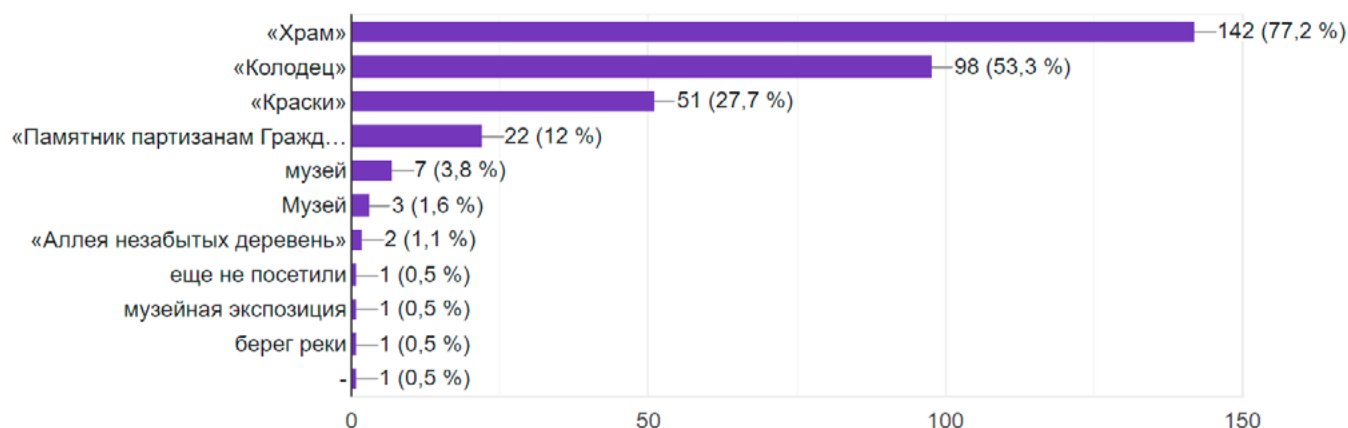
Какие достопримечательности в селе Чингис вы посещали?

191 ответ



Какие из перечисленных объектов вызвали у Вас наибольший интерес?

184 ответа



Портреты посетителей

Туристы



Туристы, выбирающие доступный познавательный отдых внутри страны. Чаще всего это пенсионеры и представители рабочих профессий из Новосибирской области, преимущественно женского пола. Посещение — всегда заранее спланированное событие. При посещении особенно обращают внимание на комфорт. Для них важны места кратковременного отдыха, больше места в экспозиции, возможность быстро понять экспозицию, ее навигацию.

Для туристов важны:

важно почувствовать приобщение к культурному наследию; навигация;

акцентирование главных точек экспозиции;

информация об интересных культурных и природных объектах.

Профессионалы



Муниципальные и государственные служащие, специалисты разных отраслей (в том числе из сферы культуры), посещающие Чингис по служебной необходимости.

Посещают несколько раз в год — как сопровождающие групп, как приглашенные гости на мероприятиях или в рамках рабочего визита.

Для профессионалов важны:

возможность быстрого осмотра;

грамотное экскурсионное обслуживание;

сувениры.

Местные



Все, чья жизнь в продолжительном или коротком периоде была и/или остаётся связана с селом Чингис. Это сами местные жители, а также приезжающие к родственникам, друзьям, знакомым.

Для этой группы важны:

ностальгический момент (наличие в экспозиции предметов из недавнего прошлого);

«связь поколений», «сила корней» — характеристика «особости» территории, и эта «особость» основана на фактах, а не на легендах;

возможность не только слушать, но и рассказывать. Активное участие во время экскурсии, обратная связь; событийные программы.